



FÉDÉRATION NATIONALE DES BISTROTS DE PAYS

Charte Graphique

Notice explicative

Version du 27 avril 2011

Qu'est ce qu'une charte graphique ?

La charte graphique est un guide d'utilisation d'une identité visuelle. Son objectif consiste à harmoniser les supports de communication produits en définissant des règles claires d'utilisation du logotype et de son environnement graphique. La charte fédère les acteurs du label (Bistrotiers, partenaires institutionnel.) autour d'une ligne graphique définie. Elle permet dans le même temps aux consommateurs d'identifier facilement le label Bistrot de Pays et, par habitude de se repérer visuellement dans les différents supports d'édition.

La charte graphique du label Bistrot de Pays a été conçue pour laisser suffisamment de créativité aux différents prestataires amenés à produire des supports localement.

Quels sont les conditions d'utilisation ?

Le logotype et la marque Bistrot de Pays® ont été déposés le 25 octobre 1993 auprès de l'Institut National de la Propriété Industrielle sous le numéro 063455920.

L'UTILISATION DU LOGOTYPE ET DE LA MARQUE BISTROT DE PAYS EST DONC SOUMISE A AUTORISATION.

La Fédération Nationale des Bistrots de Pays se réserve le droit d'autoriser ou de refuser l'utilisation de son logotype aux personnes qui en feraient la demande.

Les applications et éléments graphiques présentés dans la charte graphiques sont uniquement exploitables par :

- Les établissements officiellement agréés Bistrots de Pays et à jour de leurs contributions financières auprès de la Fédération Nationale des Bistrots de Pays,
- Les gestionnaires territoriaux de la marque Bistrots de Pays à jour de leurs contributions financières auprès de la Fédération Nationale des Bistrots de Pays.

N.B : Afin de veiller à ce que la charte soit bien interprétée, l'ensemble des acteurs du label doivent solliciter l'avis de la Fédération Nationale des Bistrots de Pays avant le lancement de la production du support.

www.bistrotdepays.com



FÉDÉRATION NATIONALE DES BISTROTS DE PAYS

Comment utiliser la charte graphique ?

Le document appelé « *Charte graphique Bistrot de Pays* » constitue une présentation générale de l'identité visuelle du label (logotype, typographie, format, couleurs...).

Il convient de distinguer deux types d'usages de la charte :

- **L'usage professionnel** réservé aux graphistes/agence de communication/imprimeurs professionnels,
- **L'usage bureautique** pour la Fédération Nationale des Bistrots de Pays, les gestionnaires territoriaux de la marque et les établissements labellisés Bistrot de Pays.

Le tableau ci-dessous récapitule les éléments à disposition des partenaires de la Fédération Nationale des Bistrots de Pays selon le type d'usage :

USAGE	ELEMENTS et SUPPORTS	FORMATS
« KIT PROFESSIONNEL »	Logotypes Polices Fonds d'affiche Menus-type Eléments graphiques Brochure Kakemono Lettre d'information Set de table Signalétique Carte de visite	.indd .inx .eps .png .tif .jpg
« KIT BUREAUTIQUE »	Logotypes Polices Fonds d'affiche Menus type	.jpg .otf .doc

www.bistrotdepays.com